

Une communication active autour de la Fraise Label Rouge !



<http://www.fraiselabelrouge.fr>

La Fraise Label Rouge, une fraise qui se montre !

- Du 06 au 12 avril 2011, les parisiens ont pu profiter des couleurs de la Fraise Label Rouge à travers une campagne d'affichage à la station de métro « Chatelet ».
- Une forte visibilité du produit Fraise Label Rouge pendant une semaine dans la capitale.



- Du 31 mars au 13 avril 2011, la Gariguette et la Ciflorette Label Rouge ont présenté l'arrivée de la toute dernière variété de fraise de qualité supérieure, la Charlotte Label Rouge avec une campagne d'affichage en 4 x 3 sur le réseau départemental du Conseil Général 47.



La Fraise Label Rouge, un référencement nécessaire.

- La Charlotte Label Rouge, une variété gustative supplémentaire à la saisonnalité plus étendue.
- Des campagnes d'affichage grand public qui assure la visibilité du produit et donc l'intérêt du consommateur.
- La Fraise Label Rouge est un fruit riche en vitamine C et antioxydants. En plus elle se marie très bien avec le chocolat !
- Un atout événementiel pour Pâques avec un concours-recette Fraise Label Rouge du 12 avril au 9 mai 2011 sur le site www.750g.com, un des leaders de la cuisine grand public !

Comment se procurer de la Fraise Label Rouge ?

- Blue whale : 82004 Montauban ; tel :05.63.21.56.56 /fax :05.63.21.56.39
- Prim'Albret : 47550 Boé; tel :05.53.67.49.10/fax :05.53.67.43.26
- Rougeline/Odelis : 47200 Marmande; tel :05.53.20.51.50/ fax :05.53.20.91.11
- Sacfel : 47190 Aiguillon; tel :05.53.79.61.88/fax :05.53.88.10.82
- Clair et Vert/Marmandise : 47320 Clairac; tel : 05.53.88.37.32/fax :05.53.88.37.30